

Попова А. А.,

магистрант

Ольховиков К. М.,

д-р филос. наук, проф.

ВЛИЯНИЕ ХИП-ХОП КУЛЬТУРЫ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются молодежная субкультура в контексте массовой культуры и общества потребления и ценности современной молодежи на примере хип-хоп субкультуры, дается анализ актуального состояния культуры общества в целом. Кроме того, в статье рассматриваются положительные и отрицательные факторы влияния ценностей уличной культуры. В работе приводятся результаты исследования уличной культуры в Свердловской области и обозначаются проблема аддиктивного поведения неформальной молодежи, а также способы профилактики зависимостей в молодежной среде. Объектом исследования является молодежная хип-хоп субкультура в России, известная как уличная культура. Предметом исследования является хип-хоп как культурный ресурс профилактики аддиктивного поведения. Актуальность работы обусловлена тенденцией к смене нравственных и ценностных ориентиров в современном мире. Теоретическая значимость работы заключается в систематизации теоретических основ о современных проявлениях неформальной хип-хоп субкультуры, профилактики отклонений в неформальной молодежной среде и систематизации знаний о психологических особенностях молодежи в возрасте от 16 лет. Практическая значимость исследования связана с возможностью использования данного материала в организации специализированных пространств и профилактических мероприятий для старших подростков и молодежи в Свердловской области. В работе доказана эффективность использования творческих кластеров при профилактике аддикций в неформальной молодежной среде и предложены новые формы проведения мероприятий. Приводятся рекомендации по профилактике аддиктивного влияния субкультуры на молодежь.

Ключевые слова: хип-хоп, субкультура, молодежь, уличная культура, аддиктивное поведение

Popova A.A.,

master's degree

Olkhovikov K.M.,

doctor of Philosophy, professor

INFLUENCE CULTURE HIP-HOP ON OUTLOOK OF YOUTH

The article deals with youth subculture in the context of mass culture and consumer society. The paper goes over the problem of Values of modern youth on the example of hip-hop subculture. The analysis of actual condition of culture of society is given. Positive and negative factors of influence of values of street culture are considered. The paper presents the results of a study of street culture in the Sverdlovsk region. The paper deals with the problem of addictive behavior of informal youth as well as ways to prevent dependencies in the youth environment. The object of the study is the youth hip-hop subculture in Russia, also known as street culture. The subject of the study is hip-hop as a cultural resource for the prevention of addictive behavior. The relevance of the work is caused by the tendency to change moral and value orientations in the modern world. The theoretical significance of the work is the systematization of the theoretical foundations of modern informal hip-hop subculture and prevention deviations in the informal youth environment, systematization of knowledge about the psychological characteristics of young people aged 16 years. The practical significance of the study is related to the possibility of using this material in the organization of specialized spaces and preventive measures for older adolescents and young people in the Sverdlovsk region. Some recommendations on prevention of addictive influence of subculture on youth are given.

Key words: hip-hop, subculture, youth, street culture, addictions, preventology

В последние годы в России широкое распространение получила молодежная хип-хоп субкультура. Она была представлена в России давно, но никогда прежде не была так востребована и популярна. Актуальность заключается в идеологизации стиля жизни лидеров и представителей субкультуры молодежными группами. Ранее субкультура была представлена людьми старшего возраста, сейчас лидерами и героями выступает сама молодежь. Ценности субкультуры становятся доступными и понятными, а стиль жизни — привлекательным.

Под субкультурой понимается течение, имеющее расхождение с принятой в обществе нормой, обладающее своими ценностями и понятиями. Субкультура — это культура, создаваемая самими молодыми людьми для себя с целью самореализации, самоидентификации, выработки социальных ролей и наработки статуса [1, с. 32]. Не всегда эти ценности и понятия способствуют позитивному развитию человеческих качеств личности и ориентиров.

Хип-хоп способствует формированию как позитивных, так и негативных мировоззренческих и идеологических установок современной

молодежи. Это способствует росту аддиктивности этой субкультуры, характеризуется ее пограничным положением в обществе и необходимостью работы с молодежью, попавшей в группу риска.

Следует отметить, что в настоящее время хип-хоп субкультура в России не просто получила огромное распространение, но и стала одной из наиболее коммерчески успешных субкультур. Помимо музыкального и танцевального направления, субкультура развивалась в таких областях творческой деятельности, как настенное искусство граффити, музыкальное творчество диджеинг и битбоксинг, создание уличных брендов молодежной одежды, обуви и аксессуаров. Массовое распространение субкультуры в российском молодежном обществе приводит к коммерциализации культуры. Коммерческий успех является неизменным принципом массовой культуры, и именно поэтому мы можем говорить о том, что субкультура в данном случае приобретает массовый характер и подразумевает включение большего количества молодежи в субкультурный поток.

Любая субкультура представляет собой определенные ценности, и в новом формате развития субкультуры важно предостеречь молодежь от усвоения негативных поведенческих установок и способствовать усвоению положительных факторов.

К положительным факторам развития субкультуры в рамках российского общества относятся:

- возможности творческой реализации личности в одном из направлений субкультуры;
- расширение кругозора и развитие эрудиции молодежи;
- формирование позитивных установок и целей;
- влияние на социализацию молодежи в процессе общения в коллективе;
- возможность обеспечения своего материального благополучия посредством трудовой деятельности в субкультурном пространстве.

К отрицательным факторам можно отнести:

- негативное влияние текстов российских исполнителей отражающих в себе стиль жизни лидеров субкультуры;
- пропаганда аддиктивного поведения;
- постепенно возрастающий интерес молодежи к употреблению ПАВ, спиртных напитков и табакокурению;
- утрачивание интереса молодежи к родной культуре и ее историческим реалиям [2, с. 104].

Средства массовой информации являются медиаторами между кумирами и молодежью, а также и транслируют как позитивные, так

и негативные ценности субкультуры. Механизмы фильтрации информации в глобальной сети не выполняют свою работу, и молодое поколение усваивает негативные ценности, а поддержка позитивных ценностей субкультуры со стороны общества и государства выполняется на недостаточно высоком уровне, что в дальнейшем ведет к деградации и социальной дезадаптации талантливой молодежи, являющейся звеном аддиктивной молодежной субкультуры. По результатам анализа источников о молодежной политике Свердловской области мы не нашли проекты, направленные на поддержку неформальной молодежи Свердловской области и финансируемые государством. Фонды, мероприятия и конкурсы, позиционирующие себя как инструмент поддержки одаренных детей, к сожалению, не выдерживают конкуренции с негосударственными проектами, организаторами которых выступают представители молодежи. Подобные мероприятия и проекты организуются при поддержке администрации города, но с привлечением спонсоров.

Согласно годовому отчету департамента молодежной политики Свердловской области об исполнении Государственной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2024 года», финансовое обеспечение выполнения мероприятий государственного задания ГАУ СО «Дом молодежи» составило 9 558 тыс. рублей в 2016 году и 67 826,9 тыс. рублей в 2017 году. Финансовое обеспечение выполнения мероприятий государственного задания ГАУ СО «РЦПВ» составило 9 470,8 тыс. рублей в 2016 году и 19 871,2 тыс. рублей в 2017 году. Всего на территории области действуют 47 учреждений и 399 клубов по месту жительства. Заработная плата работников учреждений по работе с молодежью составляет 9 тыс. рублей в месяц. По словам председателя комитета по молодежной политике администрации Екатеринбурга О. Бураковой, в Екатеринбурге проживает 352 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Выше указанные учреждения охватывают своей деятельностью около 100 тыс. человек. В течение года с участием совета было проведено два городских мероприятия: киноквест «5 кадров» и акция «ЧистоГород». Летом на базе лагеря «Изумруд» состоялись первые сборы городского волонтерского отряда «Время ВО!», реализованы десятки новых проектов, в числе которых две межрегиональные видеоконференции, всероссийская конференция «Твой друг — телефон доверия», городской форум «Молодежный Екатеринбург», общегородской квест «Молодежка» (по привлечению в клубы подростков в возрасте от 14 до 18 лет). В планах — создание молодежного креативного пространства. В ходе исследования состояния молодежной политики в Свердловской области мы

пришли к выводу, что проекты, финансируемые государством и направленные на развитие молодежи, не соответствуют запросам современности. Большинство вышеперчисленных проектов использует устаревшие методы и технологии работы. Пространства и клубы не привлекательны для молодежи и для перспективных работников по причине низкой заработной платы. К сожалению, подобные муниципальные заведения неспособны конкурировать с коммерческими проектами. В таких условиях молодежь сама выступает инициатором проектов и мероприятий, активно принимает участие в преобразовательных процессах. Негативным фактором становится ограниченность возможностей молодых людей для реализации собственных проектов, отсутствие материальной и социальной поддержки со стороны государства.

В Екатеринбурге самыми известными проектами 2017 года, ориентированными на современную молодежь и неформальную культуру и организованными молодежью, являются следующие:

- «Стенография» — международный фестиваль граффити, который ежегодно проводится в Екатеринбурге; это мероприятие, которое курирует агентство *StreetArt* при поддержке администрации Екатеринбурга. В рамках мероприятия художники расписывают бетонные ограждения строительных и промышленных площадок и стены зданий, переосмысливая и изменяя городское пространство. Благодаря этому проекту на улицах города появляются новые арт-объекты;
- *Slovo EKB* — серия рэп-баттлов, проходящих на территории различных площадок города. За полтора года существования проект подарил отечественному баттл-рэпу несколько новых имен, которые в дальнейшем стали известны за пределами столицы Урала;
- фестиваль уличных культур «Оранжевый мяч 2017»;
- *Ural Open Cup 2017* — самый крупный танцевальный фестиваль Урала;
- *Free Zone Hip-Hop* — танцевальный фестиваль по хип-хопу и брейкдансу, а также выступления битбокс- и рэп-команд.

Администрация Екатеринбурга за 2017 год организовала два мероприятия, ориентированных на неформальную молодежь:

- *Rap of Free Streets* — ежегодный городской фестиваль молодежных субкультур, направленный на поиск молодых и талантливых исполнителей, проводится в Екатеринбурге с 2007 года;
- фестиваль молодежных субкультур «ПРОлюбовь», впервые состоялся в феврале 2017 года.

Интернет-статистика является одним из самых эффективных показателей вовлеченности молодежи. По статистике официальных сообществ в социальных сетях, количество участников сообщества *Slovo EKV* составляет около 5000 человек, количество участников сообщества «СТЕНОГРАФИЯ» — около 10000 человек. Общее количество участников в группе фестиваля *Rap of Free Streets* — 139. Согласно представленным выше данным, можно сделать вывод о том, что в Екатеринбурге слабо развита система поддержки неформальных молодежных объединений со стороны администрации города. Исходя из количества мероприятий, инициаторами которых выступила сама молодежь, на уличную культуру в России большой спрос.

Из-за того, что в субкультурный хип-хоп поток включено большое количество молодежи, понятие субкультуры можно заменить понятием уличной культуры. На мероприятия, проекты и организации, ориентированные на неформальную молодежь и уличную культуру, в Екатеринбурге имеется большой спрос.

Положительные и отрицательные факторы влияния субкультур тесно связаны с самореализацией молодежи. Основным направлением профилактики вовлечения молодежи в объединения антисоциальной направленности внутри хип-хоп субкультуры должны стать: повышение социального статуса молодежи и ее роли в социуме и в малой социальной группе; создание условий для успешной интеграции молодежи в общество; формирование у молодых людей активной жизненной позиции; поддержка творческих, лидерских и социальных инициатив молодежи, образование молодежи и обеспечение занятости молодых людей в свободное время.

Таким образом, следует отметить, что развитие хип-хоп субкультуры в России имеет как положительные, так и отрицательные факторы. Главной задачей становится пропаганда положительных ценностей субкультуры среди молодежи посредством активной поддержки субкультурных течений со стороны общества и государства, признание ее как части и пласта общей российской культуры, признание обществом ее позитивных ценностей и положительных установок, введение цензуры и ограничение доступа молодежи к ресурсам, пропагандирующим ложные ценности субкультуры, популяризация здорового образа жизни в рамках субкультуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левикова С. И. Молодежная субкультура : учеб. пособие. — М. : Фаир-пресс, 2004. — 616 с.

2. Трякина И. А. Влияние хип-хоп субкультуры на установки молодого поколения // Социальные явления — журнал международных исследований. — 2013. — № 1. — С. 100–106.

LIST OF REFERENCES

1. Levikova S. I. (2004). Molodezhnaya subkul'tura [Youth subculture: education guidance]. Moscow, Fair-press Publishing house, 616 p. (In Russ.).
2. Tryakina I. A. (2013). Vliyanie hip-hop subkul'tury na ustanovki mladogo pokoleniya [Influence subculture hip-hop on installations of the younger generation] In: Social'nye yavleniya — zhurnal mezh-dunarodnyh issledovaniy [Social phenomena — the magazine of the international researches]. No, pp. 100–106. (In Russ.).